



**УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ
АДМИНИСТРАЦИИ ОЗЕРСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ленина пр., 40, г. Озерск Челябинской области, 456784

Тел. 2-55-74, 2-34-70, факс (351-30) 2-81-18

e-mail: econ@ozerskadm.ru; statistica@ozerskadm.ru

ОКПО 07531508, ОГРН 1027401182379, ИНН/КПП 7422000403/741301001

04.07.2017 № 02-01-15/177
На № _____ от _____

И.О. начальника Управления
архитектуры и градостроительства
администрации Озерского
городского округа

Т.А. Лепиловой

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**об оценке регулирующего воздействия на проект решения Собрания
депутатов Озерского городского округа Челябинской области
«О внесении изменений в Положение о порядке распространения наружной
рекламы на территории Озерского городского округа»**

Управление экономики администрации Озерского городского округа в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления Озерского городского округа и экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления Озерского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (решение Собрания депутатов Озерского городского округа Челябинской области от 25.12.2015 № 242, с изменениями от 28.04.2016 № 70) рассмотрело проект решения Собрания депутатов Озерского городского округа Челябинской области «О внесении изменений в Положение о порядке распространения наружной рекламы на территории Озерского городского округа», подготовленный и направленный для подготовки заключения Управлением архитектуры и градостроительства администрации Озерского городского округа (далее именуется – разработчик).

Проект решения направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Органом-разработчиком проведены публичные консультации в сроки с 17 июня по 01 июля 2017 года.

Проект документа размещался на:

официальном сайте органов местного самоуправления Озерского городского округа: <http://www.ozerskadm.ru/>.

В ходе публичных консультаций предложения и замечания заинтересованных сторон не поступали.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, предоставленной разработчиком в отчете об оценке регулирующего воздействия, Управлением экономики администрации Озерского городского округа сделаны следующие выводы:

во время действия нормативного правового акта было выявлено, что в нормативных правовых актах, регламентирующих правоотношения в сфере размещения рекламы на территории Озерского городского округа, не установлены виды рекламных конструкций;

предполагаемое правовое регулирование направлено на обеспечение единства размещения и распространения наружной рекламы на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Озерского городского округа, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и которые находятся в ведении органов местного самоуправления Озерского городского округа;

кроме того, предполагаемое правовое регулирование обеспечивает расширение возможностей для получения физическими и юридическими лицами прав на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, развитие добросовестной конкуренции.

Учитывая вышеизложенное, Управление экономики администрации Озерского городского округа дает положительное заключение на представленный проект.

Начальник Управления экономики



А.И. Жмайло