



**УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ
АДМИНИСТРАЦИИ ОЗЕРСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ленина пр., 40, г. Озерск Челябинской области, 456784

Тел. 2-55-74, 2-34-70, факс (351-30) 2-81-18

e-mail: econ@ozerskadm.ru; statistica@ozerskadm.ru

ОКПО 07531508, ОГРН 1027401182379, ИНН/КПП 7422000403/741301001

На № _____ от _____ № _____

И.о. начальника Управления
архитектуры и градостроительства
администрации Озерского
городского округа

Т.А. Лепиловой

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления
администрации Озерского городского округа Челябинской области
«О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на
территории Озерского городского округа»**

Управление экономики администрации Озерского городского округа в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления Озерского городского округа и экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления Озерского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (решение Собрания депутатов Озерского городского округа Челябинской области от 25.12.2015 № 242, с изменениями от 28.04.2016 № 70) рассмотрело проект постановления администрации Озерского городского округа Челябинской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Озерского городского округа».

Органом-разработчиком проведены публичные консультации в сроки с 15 июня по 14 июля 2017 года.

Проект документа размещался на:

официальном сайте органов местного самоуправления Озерского городского округа: <http://www.ozerskadm.ru/>.

Замечания и предложения на проект в ходе публичного обсуждения не направлялись.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учетом информации, предоставленной разработчиком в отчете об оценке регулирующего воздействия, Управлением

экономики администрации Озерского городского округа сделаны следующие выводы:

- настоящий проект нормативного правового акта разработан в соответствии с положениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- учитывает требования «Положения о порядке распространения наружной рекламы на территории Озерского городского округа», утвержденного решением Собрания депутатов Озерского городского округа Челябинской области от 29.12.2015 г. № 261;

- предлагаемое правовое регулирование направлено на обеспечение единства размещения и распространения наружной рекламы на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Озерского городского округа, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и которые находятся в ведении органов местного самоуправления Озерского городского округа, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- таким образом, предлагаемый вариант решения проблемы правомерно регулирует отношения между участниками общественных отношений.

Согласно вышеизложенному, Управление экономики администрации Озерского городского округа считаем возможным дать положительное заключение на представленный Отчет.

Начальник Управления экономики



А.И. Жмайло