



**УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ  
АДМИНИСТРАЦИИ ОЗЕРСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ленина пр., 40, г. Озерск Челябинской области, 456784  
Тел. 2-55-74, 2-34-70, факс (351-30) 2-81-18  
e-mail: [econ@ozerskadm.ru](mailto:econ@ozerskadm.ru)

14.05.2021 № 02-01-15/149  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Начальнику Управления  
архитектуры и градостроительства  
администрации Озерского городского  
округа  
Жаворонковой О.В.

**З А К Л Ю Ч Е Н И Е**

**об оценке фактического воздействия решения Собрания депутатов  
Озерского городского округа от 27.10.2016 № 187 «О порядке проведения торгов  
на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,  
находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа,  
либо на земельном участке, государственная собственность на который  
не разграничена»**

Управление экономики администрации Озерского городского округа в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления Озерского городского округа и экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления Озерского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным решением Собрания депутатов Озерского городского округа от 29.12.2020 № 235, рассмотрело:

- решение Собрания депутатов Озерского городского округа от 27.10.2016 № 187 «О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»;

- отчет об оценке фактического воздействия решения Собрания депутатов Озерского городского округа от 27.10.2016 № 187 «О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

По результатам рассмотрения представленных материалов установлено, что при проведении оценки фактического воздействия нормативного правового акта нарушений правил, которые могут оказать негативное влияние на обоснованность полученных разработчиком результатов, не выявлено.

Публичные консультации проводились с 20 апреля по 09 мая 2021 года.

Информация о проведении оценки фактического воздействия нормативного правового акта размещалась разработчиком на официальном сайте органа местного самоуправления по адресу:

[http://ozerskadm.ru/about/unit/upr\\_economiki/ocenka\\_vozd.php](http://ozerskadm.ru/about/unit/upr_economiki/ocenka_vozd.php).

На основе проведенной оценки фактического воздействия нормативного правового акта с учетом информации, представленной разработчиком в отчете об оценке фактического воздействия, сделаны следующие выводы:


- за период действия нормативного правового акта органом-разработчиком вносились изменения в 2018 году по протесту прокурора;
- замечаний, жалоб и обращений от заинтересованных лиц за время действия нормативного правового акта не поступало;
- заявленные цели регулирования достигнуты; отсутствуют положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской деятельности.

По результатам проведенной экспертизы считаем возможным дать положительное заключение на представленный отчет об оценке фактического воздействия решение Собрания депутатов Озерского городского округа от 27.10.2016 № 187 «О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

Начальник Управления экономики



А.И. Жмайло

Евсеева Ольга Михайловна  
2-44-87 

Отчет  
об оценке фактического воздействия

1. Общие сведения.

1.1. Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации):

- решение Собрания депутатов Озерского городского округа от 27.10.2016 № 187 «О Порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», газета «Озерский вестник» от 02.11.2016 № 51 (3592);

- решение Собрания депутатов Озерского городского округа от 19.07.2018 № 132 «О внесении изменений в Порядок проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», газета «Озерский вестник» от 02.08.2018 № 43 (3720).

1.2. Дата вступления в силу акта и его отдельных положений: со дня опубликования в газете «Озерский вестник» - 02.11.2016.

1.3. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения: отсутствует.

1.4. Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта акта:

1.4.1. Проводилась: да.

1.4.2. Срок проведения публичных консультаций по проекту акта:  
начало: 20.07.2016; окончание: 18.08.2016 .

1.4.3. Наименование разработчика акта - составителя отчета об оценке регулирующего воздействия: Управление архитектуры и градостроительства администрации Озерского городского округа.

1.4.4. Полный электронный адрес размещения отчета об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: <http://www.ozerskadm.ru> .

1.4.5. Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: 02-01-15/214 от 02.09.2016 .

1.4.6. Полный электронный адрес размещения заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:  
[http://www.ozerskadm.ru/about/unit/upr\\_ekonomiki/ocenka\\_vozd.php](http://www.ozerskadm.ru/about/unit/upr_ekonomiki/ocenka_vozd.php).

1.5. Контактные данные: фамилия, имя, отчество: должность, телефон, адрес электронной почты: Евсева Ольга Михайловна, старший экономист Управления экономики администрации Озерского городского округа, 2-44-87, [torg@ozerskadm.ru](mailto:torg@ozerskadm.ru).

2. Оценка степени решения проблемы.

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов: нарушение прав юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере размещения наружной рекламы.

2.2. Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой: обеспечение единства размещения и распространения наружной рекламы на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2.3. Обоснование взаимосвязи решения проблемы и преодоления эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом: расширение возможностей для получения физическими и юридическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, прав на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, развитие

добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.4. Источники данных: - .

3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом: физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере размещения наружной рекламы.

3.1. Описание группы заинтересованных лиц: физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, претендующие на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

3.2. Данные о количестве заинтересованных лиц в настоящее время: отсутствуют.

3.3. Данные об изменениях количества заинтересованных лиц в течение срока действия акта: отсутствуют.

3.4. Источники данных: - .

4. Оценка фактических расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений: информация отсутствует.

5. Описание фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования, группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия: отсутствуют.

6. Справка о проведении публичных консультаций.

6.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [http://www.ozerskadm.ru/about/unit/upr\\_ekonomiki/ocenka\\_vozd.php](http://www.ozerskadm.ru/about/unit/upr_ekonomiki/ocenka_vozd.php).

6.2. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичным обсуждением нормативного правового акта: начало: «20» апреля 2021 г.; окончание: «09» мая 2021 г.

6.3. Сведения о заинтересованных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций: - .

6.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными консультациями по проекту акта: всего замечаний и предложений: 0, из них учтено: полностью: 0, учтено частично: 0.

7. Подготовленные на основе полученных выводов предложения об отмене или изменении нормативного правового акта или его отдельных положений, а также о принятии иных мер, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов: отсутствуют.

Приложение: свод предложений, поступивших в связи с проведением публичных консультаций.

Руководитель органа-разработчика  
нормативного правового акта –  
начальник Управления архитектуры  
и градостроительства администрации  
Озерского городского округа



О.В. Жаворонкова

«11» мая 2021 года

**Свод предложений,  
поступивших в ходе публичных консультаций**

1. Наименование нормативного правового акта – решение Собрания депутатов Озерского городского округа от 27.10.2016 № 187 «О Порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

2. Предложения принимались органом-разработчиком проекта нормативного правового акта с 20.04.2021 по 09.05.2021.

3. Общее число участников публичных консультаций 0

4. Общее число полученных предложений 0

5. Число учтенных предложений 0

6. Число предложений, учтенных частично 0

7. Число отклоненных предложений 0

8. Свод предложений:

№ п/п	Участник обсуждения	Предложение участника обсуждения	Способ представления предложения	Дата поступления предложения	Результат рассмотрения предложения разработчиком нормативного правового акта	Комментарий разработчика нормативного правового акта (причины полного или частичного отклонения предложения)
-	-	-	-	-	-	-

Руководитель органа-разработчика  
нормативного правового акта –  
начальник Управления архитектуры  
и градостроительства администрации  
Озерского городского округа



О.В. Жаворонкова

«11» мая 2021 года