

Отчет об оценке регулирующего воздействия

1. Общие сведения

Орган-разработчик проекта нормативного правового акта - Управление архитектуры и градостроительства администрации Озерского городского округа Челябинской области.

Наименование проекта нормативного правового акта - постановление администрации Озерского городского округа Челябинской области «Об утверждении Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Озерского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта

Описание существующей проблемы - утверждение Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Озерского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

Причины (источники) возникновения проблемы - внесение изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы - нарушение прав юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, претендующих на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: нарушение прав юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, претендующих на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, нарушение (ограничение) добросовестной конкуренции; последствия: привлечение должностных лиц органов местного самоуправления к ответственности за нарушение Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Возможность решения проблемы иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами – отсутствует.

Вывод - необходимо принять данный нормативный правовой акт.

3. Цели регулирования

Основные цели проекта нормативного правового акта обеспечение единства размещения и распространения наружной рекламы на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Озерского городского округа, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и которые находятся в ведении органов местного самоуправления Озерского городского округа, расширение возможностей для получения физическими и юридическими лицами прав на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, развитие добросовестной конкуренции, совершенствование деятельности органов местного самоуправления Озерского городского округа, обеспечение гласности и прозрачности при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

4. Варианты решения проблемы<*>

Вариант 1. Принятие данного нормативного правового акта (в соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской

Федерации. Решением Собрания депутатов Озерского городского округа Челябинской области от 29.12.2015 № 261 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы на территории Озерского городского округа» установлено, что торги проводятся в форме аукционов. Данным документом также установлено, что администрация Озерского городского округа утверждает Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Озерского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».)

Вариант 2 -

5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты с принятием нормативного правового акта, оценка их предполагаемых издержек и выгод

Для варианта 1 решения проблемы

Основные группы, подверженные влиянию проблемы - юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, претендующие на заключение договоров, с учетом ограничений, установленных Законом Российской Федерации от 14.07.1992 № 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании».

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта –

- издержки: оплата по договору;

- выгоды: получение возможности устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Для варианта 2 решения проблемы

Основные группы, подверженные влиянию проблемы -.

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта -.

6. Выбранный вариант решения проблемы - принятие данного нормативного правового акта.

7. Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта – отсутствуют.

8. Справка о проведении публичных консультаций

Срок проведения публичных консультаций – с 18.01.2017 по 16.02.2017.

Стороны, принимавшие участие в публичных консультациях:

- Алексеев П.В.;

- ООО «Дом рекламы «БрэндЪ»;

- ИП Кудрин А.А.

Способ проведения публичных консультаций - размещение на официальном сайте органов местного самоуправления Озерского городского округа Челябинской области в сети Интернет www.ozerskadm.ru уведомления о проведении публичных консультаций, содержащего следующие сведения:

- наименование органа-разработчика проекта нормативного правового акта;

- наименование проекта нормативного правового акта;

- период проведения (со свободным доступом неограниченного круга участников) для публичных консультаций;

- информацию о размещении проекта нормативного правового акта на официальном сайте;

- контактные телефоны для справок, адреса официального сайта в информационной телекоммуникационной сети «Интернет» и электронной почты.

Предложения и замечания заинтересованных сторон, полученные в ходе проведения публичных консультаций, с их обоснованием в случае учета:

1. Отсутствие четкого разграничения видов рекламных конструкций.

2. Установление переходного периода – 1 год.

3. В связи с высокой базовой ставкой необходима разработка реальной методики расчета платы.

4. Разрешить эксплуатацию установленных рекламных конструкций до утверждения всех

документов, регулирующих деятельность по размещению наружной рекламы, и до окончания проведения конкурсных процедур по выделению земельных участков для размещения наружной рекламы.

5. Временно разрешить эксплуатацию ранее установленных рекламных конструкций вплоть до принятия всего пакета документов, регулирующих деятельность малого и среднего бизнеса в плане размещения наружной рекламы на территории ОГО, и до окончания проведения конкурсных процедур по выделению земельных участков для размещения рекламных конструкций.

6. Внести в конкурсную документацию требование к участникам конкурса об осуществлении предпринимательской деятельности на территории ОГО не менее 5 лет.

7. Внести в конкурсную документацию требование регистрации юридического лица – участника конкурса на территории ОГО.

Основные результаты консультаций – учтено первое предложение, в Методику внесены изменения.

9. Информация об исполнителе (ответственное лицо, адрес электронной почты и контактный телефон ответственного лица) Остроумов Дмитрий Петрович, arch@ozerskadm.ru, (35130) 2-43-22.

Руководитель органа-разработчика
проекта нормативного правового акта –
начальник Управления архитектуры и
градостроительства администрации
Озерского городского округа
Челябинской области



О.В. Жаворонкова

«02» 03 2017 г.