

Отчет
об оценке регулирующего воздействия

1. Общие сведения

Орган-разработчик проекта нормативного правового акта - Управление архитектуры и градостроительства администрации Озерского городского округа Челябинской области.

Наименование проекта нормативного правового акта – О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Озерского городского округа.

2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта

Описание существующей проблемы - внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Озерского городского округа.

Причины (источники) возникновения проблемы – предложения физических и юридических лиц о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций.

Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы - нарушение прав юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, претендующих на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: нарушение прав юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, претендующих на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, нарушение (ограничение) добросовестной конкуренции; последствия: привлечение должностных лиц органов местного самоуправления к ответственности за нарушение Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Возможность решения проблемы иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами – отсутствует.

Вывод - необходимо принять данный нормативный правовой акт.

3. Цели регулирования

Основные цели проекта нормативного правового акта обеспечение единства размещения и распространения наружной рекламы на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Озерского городского округа, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и которые находятся в ведении органов местного самоуправления Озерского городского округа, расширение возможностей для получения физическими и юридическими лицами прав на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, развитие добросовестной конкуренции, совершенствование деятельности органов местного самоуправления Озерского городского округа, обеспечение гласности и прозрачности при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

4. Варианты решения проблемы<*>

Вариант 1. Принятие данного нормативного правового акта.

В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Вариант 2 -

5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты с принятием нормативного правового акта, оценка их предполагаемых издержек и выгод

Для варианта 1 решения проблемы

Основные группы, подверженные влиянию проблемы - юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, претендующие на заключение договоров, с учетом ограничений, установленных Законом Российской Федерации от 14.07.1992 № 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании».

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта –

- издержки: -;

- выгоды: получение возможности устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Озерского городского округа, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Для варианта 2 решения проблемы

Основные группы, подверженные влиянию проблемы -.

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта -.

6. Выбранный вариант решения проблемы - принятие данного нормативного правового акта.

7. Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта – отсутствуют.

8. Справка о проведении публичных консультаций

Срок проведения публичных консультаций – с 15.06.2017 по 14.07.2017.

Стороны, принимавшие участие в публичных консультациях: -.

Способ проведения публичных консультаций - размещение на официальном сайте органов местного самоуправления Озерского городского округа Челябинской области в сети Интернет www.ozerskadm.ru уведомления о проведении публичных консультаций, содержащего следующие сведения:

- наименование органа-разработчика проекта нормативного правового акта;

- наименование проекта нормативного правового акта;

- период проведения (со свободным доступом неограниченного круга участников) для публичных консультаций;

- информацию о размещении проекта нормативного правового акта на официальном сайте;

- контактные телефоны для справок, адреса официального сайта в информационной телекоммуникационной сети «Интернет» и электронной почты.

Предложения и замечания заинтересованных сторон, полученные в ходе проведения публичных консультаций, с их обоснованием в случае учета: -.

9. Информация об исполнителе (ответственное лицо, адрес электронной почты и контактный телефон ответственного лица) Остроумов Дмитрий Петрович, arch@ozerskadm.ru, (35130) 2-43-22.

Руководитель органа-разработчика
проекта нормативного правового акта –
и.о. начальника Управления архитектуры и
градостроительства администрации
Озерского городского округа
Челябинской области

« 17 » 07 2017 г.

Т.А. Лепилина

<*> Примечание. Количество вариантов решения проблемы определяется разработчиком проекта нормативного правового акта.