

**Свод предложений,
поступивших в ходе публичных консультаций**

1. Наименование проекта нормативного правового акта - постановление администрации Озерского городского округа Челябинской области «Об утверждении Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Озерского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

2. Предложения принимались органом-разработчиком проекта нормативного правового акта с 18.01.2017 по 16.02.2017.

3. Общее число участников публичных консультаций 3

4. Общее число полученных предложений 9

5. Число учтенных предложений 1

6. Число предложений, учтенных частично 0

7. Число отклоненных предложений 8

8. Свод предложений:

№ п/п	Участник обсуждения	Предложение участника обсуждения	Способ представления предложения	Дата поступления предложения	Результат рассмотрения предложения разработчиком проекта нормативного правового акта	Комментарий разработчика проекта нормативного правового акта (причины полного или частичного отклонения предложения)
1.	Алексеев П.В.	Отсутствие четкого разграничения видов рекламных конструкций	письменно	16.02.2017	учтено	
		Установление переходного периода – 1 год	письменно	16.02.2017	отклонено	Установление переходного периода законодательством о рекламе не предусмотрено
		В связи с высокой базовой ставкой необходима разработка реальной методики расчета платы	письменно	16.02.2017	отклонено	Базовая ставка не является высокой (см. мониторинг принятых величин годовых базовых ставок на установку и эксплуатацию)
2.	ООО «Дом рекламы «БрэндЪ»	Установление переходного периода – 1 год	письменно	16.02.2017	отклонено	Установление переходного периода законодательством о рекламе не предусмотрено
		Разрешить эксплуатацию установленных рекламных конструкций до утверждения всех документов, регулирующих деятельность по размещению	письменно	16.02.2017	отклонено	Данная Методика предусматривает расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций

		наружной рекламы, и до окончания проведения конкурсных процедур по выделению земельных участков для размещения наружной рекламы				регулируется в том числе Положением порядке распространения наружной рекламы на территории ОГО, утвержденным решением Собрания депутатов ОГО от 29.12.2015 № 261. Проведение конкурсных процедур регулируется Порядком проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденным решением Собрания депутатов ОГО от 27.10.2016 № 187.
3.	ИП Кудрин А.А.	Установление переходного периода – 1 год	письменно	16.02.2017	отклонено	Установление переходного периода законодательством о рекламе не предусмотрено
		Временно разрешить эксплуатацию ранее установленных рекламных конструкций вплоть до принятия всего пакета документов, регулирующих деятельность малого и среднего бизнеса в плане размещения наружной рекламы на территории ОГО, и до окончания проведения конкурсных процедур по выделению земельных участков для размещений рекламных конструкций	письменно	16.02.2017	отклонено	Данная Методика предусматривает расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций регулируется в том числе Положением порядке распространения наружной рекламы на территории ОГО, утвержденным решением Собрания депутатов ОГО от 29.12.2015 № 261. Проведение конкурсных процедур регулируется Порядком проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденным решением Собрания депутатов ОГО от 27.10.2016 № 187.

		Внести в конкурсную документацию требование к участникам конкурса об осуществлении предпринимательской деятельности на территории ОГО не менее 5 лет	письменно	16.02.2017	отклонено	Данная Методика предусматривает расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Проведение конкурсных процедур регулируется Порядком проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденным решением Собрании депутатов ОГО от 27.10.2016 № 187.
		Внести в конкурсную документацию требование регистрации юридического лица – участника конкурса на территории ОГО	письменно	16.02.2017	отклонено	Данная Методика предусматривает расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Проведение конкурсных процедур регулируется Порядком проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденным решением Собрании депутатов ОГО от 27.10.2016 № 187.

Руководитель органа-разработчика
проекта нормативного правового акта –
начальник Управления архитектуры и
градостроительства администрации
Озерского городского округа
Челябинской области



О.В. Жаворонкова

«02» 03 2017г.

