



# УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА АДМИНИСТРАЦИИ ОЗЕРСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ленина пр., 62, г.Озерск Челябинской области, 456784

Тел. 2-31-52, 2-41-04, факс (351-30) 2-31-52

E-mail: arch@adm.ozersk.ru

01.08.2019 № 49-03-13/1234

Собственнику рекламной конструкции

## ПРЕДПИСАНИЕ о демонтаже рекламной конструкции

В связи с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции без Разрешения в нарушение части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь частью 10 статьи 19 данного закона, предписываю демонтировать:

1. Рекламная конструкция (баннер): («ул. Монтажников, 65 б экономавто»), размещенная на Озёрском шоссе, г. Озерск, Челябинской области.

Демонтаж рекламной конструкции, в соответствии с частью 21 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», произвести в месячный срок с момента вручения настоящего предписания, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

В трехдневный срок, со дня проведения демонтажа, представить в Управление архитектуры и градостроительства администрации Озёрского городского округа письменное уведомление о проведенных работах с фотоподтверждением.

Согласно п. 56 Положения о порядке распространения наружной рекламы на территории Озёрского городского округа, утвержденного решением Собрания депутатов Озёрского городского округа от 29.12.2015 № 261, предписание является обязательным для лиц, получивших его.

При невыполнении в установленный срок владельцем рекламной конструкции предписания демонтаж рекламной конструкции будет произведен в принудительном порядке.

Обращаю Ваше внимание, что на основании п. 33 Положения о порядке распространения наружной рекламы на территории Озёрского городского округа, утвержденного решением Собрания депутатов Озёрского городского

округа от 29.12.2015 № 261, лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

В соответствии со статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и эксплуатацию, установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 11.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусмотрено административное наказание в виде административного штрафа для граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; для должностных лиц – от трех тысяч до пяти тысяч рублей; для юридических лиц – от пятисот тысяч до одного миллиона рублей.

Приложение: фотофиксация незаконной рекламной конструкции на 1 л. в 1 экз.

И.о. начальника Управления

Н.М. Березина

Получено \_\_\_\_\_

## Фотофиксация рекламной конструкции.



Для того чтобы убедиться в существовании объекта, необходимо привлечь к нему внимание.

1. Фотография - первое, что приходит на ум, это изображение объекта, находящегося в центре внимания.

Быстро и легко можно это сделать с помощью смартфона или планшета. Для этого нужно открыть камеру телефона и заложить в нее изображение, которое нужно проверить. Для этого можно использовать любую из доступных функций камеры.

2. Геолокация - это еще один способ проверки существования объекта. Для этого нужно открыть карту на своем устройстве и найти место, где находится объект, и проверить его координаты.

3. Видео - это еще один способ проверки существования объекта. Для этого нужно снять видео с помощью камеры телефона и проверить его содержание.

4. Аудио - это еще один способ проверки существования объекта. Для этого нужно снять аудиозапись с помощью телефона и проверить ее содержание.

5. Статистика - это еще один способ проверки существования объекта. Для этого нужно снять статистическую информацию о количестве посетителей сайта, где находится объект, и проверить ее.