

Отчет об оценке регулирующего воздействия

1. Общие сведения

Орган-разработчик проекта нормативного правового акта - Управление архитектуры и градостроительства администрации Озерского городского округа Челябинской области

Наименование проекта нормативного правового акта - постановление администрации Озерского городского округа Челябинской области «О внесении изменений в постановление от 03.04.2014 № 907 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории Озерского городского округа, аннулирование таких разрешений» на территории Озерского городского округа Челябинской области»

2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта

Описание существующей проблемы - выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Причины (источники) возникновения проблемы - приведение в соответствие с Типовым (рекомендованным) перечнем муниципальных и государственных услуг, предоставление которых органами местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области обеспечивается по принципу «одного окна» в МФЦ Челябинской области, утвержденным протоколом заседания Комиссии по повышению качества предоставления государственных и муниципальных услуг Челябинской области от 05.07.2017 № 4, Положением о порядке распространения наружной рекламы на территории Озерского городского округа, утвержденным решением Собрания депутатов Озерского городского округа от 29.12.2015 № 26, Уставом Озерского городского округа, утвержденным решением Собрания депутатов Озерского городского округа от 28.12.2016 № 240

Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы - нарушение прав юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере размещения наружной рекламы

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения - нарушение прав юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере размещения наружной рекламы

Возможность решения проблемы иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами - отсутствует

Вывод - необходимо принять данный нормативный правовой акт

3. Цели регулирования

Основные цели проекта нормативного правового акта - обеспечение порядка выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, единства размещения и распространения наружной рекламы на территории Озерского городского округа, развитие добросовестной конкуренции, повышение качества и доступности результатов по предоставлению муниципальной услуги, совершенствование деятельности органов местного самоуправления Озерского городского округа, предотвращение коррупции и других злоупотреблений

4. Варианты решения проблемы<*>

Вариант 1 - Внесение изменений в постановление от 03.04.2014 № 907 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории Озерского городского округа, аннулирование таких разрешений» на территории Озерского городского округа Челябинской области»

Вариант 2 -

5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты с принятием нормативного правового акта, оценка их предполагаемых издержек и выгод

Для варианта 1 решения проблемы

Основные группы, подверженные влиянию проблемы - юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере размещения наружной рекламы

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта - отсутствуют

Для варианта 2 решения проблемы

Основные группы, подверженные влиянию проблемы -

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта -

6. Выбранный вариант решения проблемы - принятие данного нормативного правового акта

7. Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта - отсутствуют

8. Справка о проведении публичных консультаций

Срок проведения публичных консультаций - с 13.02.2018 по 14.03.2018

Стороны, принимавшие участие в публичных консультациях -

Способ проведения публичных консультаций - размещение на официальном сайте органов местного самоуправления Озерского городского округа Челябинской области в сети Интернет www.ozerskadm.ru уведомления о проведении публичных консультаций, содержащего следующие сведения:

- наименование органа-разработчика проекта нормативного правового акта;

- наименование проекта нормативного правового акта;

- период проведения (со свободным доступом неограниченного круга участников) для публичных консультаций;

- информацию о размещении проекта нормативного правового акта на официальном сайте;

- контактные телефоны для справок, адреса официального сайта в информационной телекоммуникационной сети «Интернет» и электронной почты

Предложения и замечания заинтересованных сторон, полученные в ходе проведения публичных консультаций с их обоснованием в случае учета -

Основные результаты консультаций - предложений и замечаний по проекту нормативного правового акта не поступило

9. Информация об исполнителе (ответственное лицо, адрес электронной почты и контактный телефон ответственного лица) - Бондарь Сергей Дмитриевич, arch@ozerskadm.ru, (35130) 2-36-13

Руководитель органа-разработчика
проекта нормативного правового акта –
начальник Управления архитектуры и
градостроительства администрации
Озерского городского округа
Челябинской области



О.В. Жаворонкова

19.03.2018

**Свод предложений,
поступивших в ходе публичных консультаций**

1. Наименование проекта нормативного правового акта - постановление администрации Озерского городского округа Челябинской области «О внесении изменений в постановление от 03.04.2014 № 907 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории Озерского городского округа, аннулирование таких разрешений» на территории Озерского городского округа Челябинской области».

2. Предложения принимались органом-разработчиком проекта нормативного правового акта с 13.02.2018 по 14.03.2018.

3. Общее число участников публичных консультаций 0

4. Общее число полученных предложений 0

5. Число учтенных предложений 0

6. Число предложений, учтенных частично 0

7. Число отклоненных предложений 0

8. Свод предложений:

№ п/п	Участник обсуждения	Предложение участника обсуждения	Способ представления предложения	Дата поступления предложения	Результат рассмотрения предложения разработчиком проекта нормативного правового акта	Комментарий разработчика проекта нормативного правового акта (причины полного или частичного отклонения предложения)
-	-	-	-	-	-	-

Руководитель органа-разработчика
проекта нормативного правового акта –
начальник Управления архитектуры и
градостроительства администрации
Озерского городского округа
Челябинской области



О.В. Жаворонкова

19.03.2018