



**УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ  
АДМИНИСТРАЦИИ ОЗЕРСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ленина пр., 40, г. Озерск Челябинской области, 456784

Тел. 2-55-74, 2-34-70, факс (351-30) 2-81-18

e-mail: [econ@ozerskadm.ru](mailto:econ@ozerskadm.ru)

23.10.2023 № 02-01-15/424  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Начальнику Управления  
архитектуры и градостроительства  
администрации Озерского  
городского округа

Жаворонковой О.В.

**З А К Л Ю Ч Е Н И Е**

**об оценке регулирующего воздействия проекта решения Собрания депутатов  
Озерского городского округа «О внесении изменений в Положение о порядке  
распространения наружной рекламы на территории Озерского городского  
округа»**

По результатам экспертизы оценки регулирующего воздействия проекта решения Собрания депутатов Озерского городского округа «О внесении изменений в Положение о порядке распространения наружной рекламы на территории Озерского городского округа» установлено следующее.

1. Проект документа:

- подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Озерского городского округа, Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", разъяснениями Федеральной антимонопольной службы России, содержащихся в письме от 06 апреля 2023 года № КТ/25964/23 «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций»;

- определяет для физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, являющихся рекламоделателями в Озерском городском округе, порядок разделения информационного поля одной рекламной конструкции на самостоятельные (отдельные) части для размещения нескольких рекламных сообщений; вводит понятие информационного поля рекламной конструкции и брендмауэра (настенного панно);

- в установленном порядке прошел процедуру оценки регулирующего воздействия. Информация о проведении оценки регулирующего воздействия нормативного правового акта размещалась разработчиком на официальном сайте органа местного самоуправления по адресу:

[http://www.ozerskadm.ru/about/unit/upr\\_ekonomiki/ocenka\\_vozd.php](http://www.ozerskadm.ru/about/unit/upr_ekonomiki/ocenka_vozd.php). Предложений и замечаний от участников публичных консультаций не поступило.

Положения, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности или способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности, в проекте не выявлены.

2. Отчет об оценке регулирующего воздействия соответствует:

- требованиям Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления Озерского городского округа и экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления Озерского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (решение Собрании депутатов Озерского городского округа от 29.12.2020 № 235);

- Методическим рекомендациям по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Челябинской области и экспертизы нормативных правовых актов Челябинской области (приказ Министерства экономического развития Челябинской области от 03.11.2016 № 282).

3. По результатам проведенной экспертизы Управление экономики администрации Озерского городского округа считает возможным дать положительное заключение на представленный Отчет об оценке регулирующего воздействия по проекту решения Собрании депутатов Озерского городского «О внесении изменений в Положение о порядке распространения наружной рекламы на территории Озерского городского округа».

Начальник Управления экономики



А.И. Жмайло