

Отчет
об оценке регулирующего воздействия

1. Общие сведения.

Орган-разработчик проекта нормативного правового акта: **Управление архитектуры и градостроительства администрации Озерского городского округа.**

Наименование проекта нормативного правового акта: **решение Собрании депутатов Озерского городского округа Челябинской области «О внесении изменений в Положение о порядке распространения наружной рекламы на территории Озерского городского округа».**

2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта

Описание существующей проблемы: **изменения связаны с необходимостью приведения данного нормативного правового акта в соответствие с действующим законодательством.**

Причины (источники) возникновения проблемы: **разъяснение Федеральной антимонопольной службы России, содержащихся в письме от 06 апреля 2023 года № КТ/25964/2023 «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций».**

Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: **нарушение внешнего архитектурного облика Озерского городского округа Челябинской области.**

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: **нарушения действующего законодательства, в части размещения и эксплуатации рекламной конструкции.**

Возможность решения проблемы иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами: **отсутствует.**

Вывод: **принятие данного нормативного правового акта обусловлено необходимостью приведения вышеуказанного нормативного акта в соответствие с действующим законодательством.**

3. Цели регулирования.

Основные цели проекта нормативного правового акта: **повышение качества предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.**

4. Варианты решения проблемы:

Вариант 1: **принятие данного нормативного акта в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Озерского городского округа, от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».**

Вариант 2: **отсутствует.**

5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты с принятием нормативного правового акта, оценка их предполагаемых издержек и выгод.

Для варианта 1 решения проблемы.

Основные группы, подверженные влиянию проблемы: **физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица, являющиеся рекламодателями Озерского городского округа Челябинской области.**

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта:

- издержки: **не имеется;**

- выгоды: **определен порядок разделения информационного поля одной рекламной конструкции на самостоятельные (отдельные) части для размещения нескольких рекламных сообщений. Определено понятие информационного поля рекламной конструкции.**

Для варианта 2 решения проблемы: **отсутствует.**

6. Выбранный вариант решения проблемы: **предлагаемый вариант.**

7. Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные

последствия от принятия нормативного правового акта: **отсутствуют.**

8. Справка о проведении публичных консультаций.

Срок проведения публичных консультаций: **с 20.09.2023 по 17.10.2023.**

Стороны, принимавшие участие в публичных консультациях: **отсутствуют.**

Способ проведения публичных консультаций: **размещение на официальном сайте органов местного самоуправления Озерского городского округа Челябинской области в сети Интернет www.ozerskadm.ru уведомления о проведении публичных консультаций; перечень вопросов, обсуждаемых в ходе публичных консультаций.**

Предложения и замечания заинтересованных сторон, полученные в ходе проведения публичных консультаций с их обоснованием в случае учета: **не поступали.**

Основные результаты консультаций: **утвердить предлагаемый вариант.**

9. Информация об исполнителе (ответственное лицо, адрес электронной почты): **Кашеварова Елена Михайловна, arch@ozerskadm.ru, тел.(35130) 2-36-53.**

Начальник Управления



О.В. Жаворонкова

«19» октября 2023 года

